



# POLITIQUE CULTURELLE

## Plan d'action 2025-2029

Le plan d'action est un outil de référence qui évolue dans le temps en fonction des ressources disponibles, des opportunités ou des défis qui se présentent.

### Objectif 4 MAINTENIR ET DÉVELOPPER LES RESSOURCES ET INFRASTRUCTURES CULTURELLES

		2025	2026	2027	2028	2029
<b>Objectif 4.1</b> Disposer de lieux et de ressources matérielles nécessaires au développement culturel.	• Maintenir et améliorer les équipements et les infrastructures culturelles municipales, notamment la bibliothèque, le petit théâtre et les locaux de répétition.					
	• Optimiser l'utilisation des lieux de création et de diffusion culturels municipaux en développant une programmation offerte les jours de semaine.					
	• Encourager l'optimisation de lieux de création et de diffusion culturels privés.					
<b>Objectif 4.2</b> Chercher à bonifier l'enveloppe budgétaire en culture par le biais de subventions et d'ententes avec des partenaires.	• Approcher certains partenaires privés dans le but de conclure une entente de financement du développement culturel.					
	• Rester à l'affût des programmes de subventions disponibles afin de bonifier l'enveloppe budgétaire destinée à la culture.					

### Objectif 1 SOUTENIR L'ÉCOSYSTÈME CULTUREL DE SEPT-ÎLES ET EN FAVORISER LA CROISSANCE

		2025	2026	2027	2028	2029
<b>Objectif 1.1</b> Soutenir et reconnaître les organismes et les acteurs culturels de Sept-Îles.	• Continuer d'offrir un soutien financier et technique aux organismes et regroupements culturels accrédités par la Ville de Sept-Îles.					
	• Se doter d'un programme de soutien aux organismes culturels et aux artistes professionnels.					
	• Renouveler l'Entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec.					
<b>Objectif 1.2</b> Favoriser l'attraction et la fidélisation des travailleurs culturels et des artistes.	• Faire connaître Sept-Îles auprès des créateurs et travailleurs culturels du Québec, grâce à un plan de communication spécifique qui cible notamment les jeunes diplômés.					
	• Collaborer avec des partenaires locaux pour identifier et implanter des initiatives favorisant la rétention des travailleurs culturels, artistes et jeunes diplômés collégiaux en arts.					
	• Mettre en place une structure d'accueil personnalisée pour faciliter l'intégration des artistes et travailleurs culturels qui arrivent de l'extérieur.					
<b>Objectif 1.3</b> Favoriser le développement d'une relève de bénévoles.	• Reconnaître le travail des bénévoles, notamment par le biais d'un événement annuel.					
	• Encourager le bénévolat par le biais d'actions ciblées, notamment chez les jeunes.					
<b>Objectif 1.4</b> Faciliter la concertation et la coopération au sein du milieu culturel.	• Créer et animer une table de concertation culturelle.					
	• Actualiser et maintenir à jour l'inventaire des ressources culturelles, en y incluant les ressources matérielles et médiatiques.					
	• Créer un événement de réseautage annuel entre les organismes, artistes et travailleurs culturels.					



## Objectif 2 FAVORISER LE DÉPLOIEMENT D'UNE OFFRE CULTURELLE DIVERSIFIÉE ET DE QUALITÉ

2025 2026 2027 2028 2029

<b>Objectif 2.1</b> Favoriser le maintien et le développement d'une offre culturelle pour les citoyens.	• Maintenir une programmation d'activités variées et accessibles.					
	• Inciter des organismes à développer des offres culturelles pour tous, notamment pour les aînés et les familles.					
	• Encourager la tenue d'activités visant l'augmentation du goût pour la lecture et du niveau de littératie.					
	• Initier les citoyens à des formes d'art ou à des pratiques culturelles avec lesquelles ils sont moins familiers, notamment dans le cadre de Hop la Ville et des Journées de la culture.					
	• Développer ou encourager une programmation d'activités culturelles estivales dans les lieux publics.					
<b>Objectif 2.2</b> Encourager l'intégration de la culture en milieu de travail.	• Collaborer avec les clubs sociaux des entreprises afin d'intégrer des offres ou des activités culturelles en milieu de travail.					
<b>Objectif 2.3</b> Assurer une meilleure communication des offres et des événements culturels de Sept-Îles.	• Se doter d'un calendrier culturel (numérique) regroupant toutes les offres et activités culturelles du territoire, mis à jour en continu et accessible facilement.					
	• Faire connaître l'offre culturelle locale aux centres de services scolaires et aux enseignants.					
<b>Objectif 2.4</b> Faciliter l'intégration des arts et de la culture dans des lieux publics ou privés.	• Intégrer la culture dans des installations sportives municipales.					
	• Favoriser l'intégration d'œuvres d'art dans les espaces publics, notamment en développant une série d'expositions extérieures.					

## Objectif 3 FAVORISER LA CONSERVATION ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE CULTUREL DE SEPT-ÎLES

2025 2026 2027 2028 2029

<b>Objectif 3.1</b> Œuvrer à la protection du patrimoine bâti et archéologique.	• Participer à l'inventaire du patrimoine bâti.					
	• Identifier les bâtiments d'intérêt patrimonial.					
	• Procéder à une étude du potentiel archéologique, dans l'optique de favoriser sa protection.					
<b>Objectif 3.2</b> Favoriser la mise en valeur des paysages culturels.	• Procéder à une caractérisation et à un diagnostic des paysages culturels.					
<b>Objectif 3.3</b> Contribuer à la préservation et à la mise en valeur du patrimoine immatériel de Sept-Îles.	• Procéder à un recensement du patrimoine immatériel de Sept-Îles.					
	• Créer ou encourager la création d'activités de transmission des savoir-faire traditionnels.					
<b>Objectif 3.4</b> Conserver et mettre en valeur le patrimoine artistique de la Ville.	• Continuer à mettre en valeur le patrimoine artistique de la ville par le biais d'événements et autres initiatives organisées en partenariat avec des organismes artistiques locaux.					
	• Mettre à jour l'inventaire de la collection d'œuvres d'art public.					
	• Faire un diagnostic de l'état de conservation de la collection d'œuvres d'art public de la Ville.					